

Приложение 2
к ООП по специальности
27.02.07 Управление качеством продукции, процессов и услуг (по отраслям)

**Областное государственное автономное
профессиональное образовательное учреждение
«Бирючанский техникум»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.09 Менеджмент качества

Специальность: 27.02.07 Управление качеством продукции, процессов и услуг
(по отраслям)

Квалификация выпускника: техник

Форма обучения - очная

Бирюч, 2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 09 Менеджмент качества

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 27.02.07 Управление качеством продукции, процессов и услуг (по отраслям).

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована при реализации дополнительных образовательных программ и программ профессиональной подготовки при наличии у слушателей, имеющих среднее (полное) общее образование, опыт работы не требуется.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

дисциплина входит в цикл общепрофессиональных дисциплин

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

1. рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
2. применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
3. анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать:**

1. основные положения экономической теории;
2. принципы рыночной экономики;
3. современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;
4. роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
5. механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
6. формы оплаты труда;
7. стили управления, виды коммуникации;
8. принципы делового общения в коллективе;
9. управленческий цикл;
10. особенности менеджмента в области ветеринарии;
11. сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
12. формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 68 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 66 часов;
в том числе ПЗ 16 часов
консультации - 2 часа

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	68
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	66
в том числе: практические занятия	16
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	-
Консультации	2
Итоговая аттестация в форме экзамена	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП. 09 менеджмент качества

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1. Современное состояние экономики сельского хозяйства и перспективы ее развития.	Содержание учебного материала	2	1
	1. Основные положения экономической теории. Закон спроса и предложения.		
	2. Принципы рыночной экономики.		
	3. Современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии.		
	4. Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.		
	Лабораторные работы		
	Практические занятия.		
	Консультации		
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовка реферата «Состав и структура АПК.»	1	
	Подготовка опорного конспекта «Закон спроса и предложения»	1	
Тема 2. Формирование рыночных отношений в сельском хозяйстве.	Содержание учебного материала	4	1,2
	1. Понятие, функции и структура рынка.		
	2. Конкуренция и монополия.		
	3. Особенности рыночных отношений в сельском хозяйстве.		
	Лабораторные работы		
	Практические занятия «Определение специализации предприятия»	2	
	Консультации: «Понятие конкуренции и монополии»	1	
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовка реферата «Регулирование рынка»	1	
	Ответы на вопросы «Конкуренция»	1	
	Содержание учебного материала	4	2,3
Тема 3. Земельные ресурсы и эффективность их использования.	1. Особенности земли как средства производства.		
	2. Состав и структура земельных ресурсов.		
	Лабораторные работы		
	Практические занятия. Определение эффективности использования земли.	2	
	Консультации: «Структура земельных ресурсов»	1	
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовка опорного конспекта «Структура земельных ресурсов»	1	
Тема 4. Средства производства и пути улучшения их использования.	Содержание учебного материала	6	2
	1. Понятие, состав и структура средств производства		
	2. Понятие амортизации и износа основных фондов.		
	3. Понятие и структура оборотных фондов.		
	Лабораторные работы		
	Практические занятия «Определение показателей использования основных фондов» «Определение показателей использования оборотных фондов»	4	
	Консультации		
	Самостоятельная работа обучающихся : подготовка опорного конспекта «Пути улучшения использования основных фондов»	1	
	подготовка опорного конспекта «Пути улучшения использования оборотных фондов»	1	
	Содержание учебного материала	6	
Тема 5.	Содержание учебного материала		

Трудовые ресурсы и производительность труда.	1.	Понятие о трудовых ресурсах и показатели их использования.		3
	2.	Понятие о производительности труда и ее показатели		
	Лабораторные работы			
	Практические занятия «Определение показателей использования трудовых ресурсов» «Определение показателей использования уровня производительности труда»		4	
	Консультации: «Расчет показателей производительности труда»		1	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка реферата «Пути повышения производительности труда» Подготовка		1	
Тема 6. Издержки производства и себестоимость продукции	Содержание учебного материала		4	
	1.	Понятие об издержках производства и себестоимости продукции.		3
	2.	Виды себестоимости		
	3.	Пути снижения себестоимости продукции.		
	Лабораторные работы			
	Практические занятия «Определение структуры себестоимости продукции»		2	
	Консультации			
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка реферата «Виды издержек»		1	
Тема 7. Ценообразование на продукцию	Содержание учебного материала		4	
	1.	Понятие о цене		3
	2.	Структура цены		
	3.	Виды цен.		
	4.	Механизм ценообразования на сельскохозяйственную продукцию;		
	Лабораторные работы			
	Практические занятия «Определение средней цены реализации и ее зависимости от качества продукции».		2	
	Консультации: «Виды цен»		1	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка реферата «Диспаритет цен на сельскохозяйственную продукцию».		1	
	Ответы на вопросы «Виды цен»		1	
Тема 8. Нормирование и оплата труда в сельском хозяйстве.	Содержание учебного материала		4	
	1.	Понятие, цели и задачи нормирования.		2,3
	2.	Виды норм и методика их расчета.		
	3.	Сущность заработной платы, её формы, виды и системы.		
	4.	Расчет расценок за продукцию		
	Лабораторные работы			
	Практические занятия «Расчет норм труда в отрасли животноводства».		2	
	Консультации			
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовка опорного конспекта «Тарифная система и ее элементы»		1	
	Подготовка опорного конспекта «Виды норм»		1	
Тема 9. Понятие о бизнес – плане предприятия.	Содержание учебного материала		4	
	1.	Понятие о бизнес – плане предприятия.		3
	2.	Структура и содержание бизнес - плана		
	3.	Основные технико – экономические показатели бизнес - плана		
	Лабораторные работы			
	Практические занятия «Расчет основных технико – экономических показателей работы предприятия».		2	
	Консультации: «Структура бизнес-плана»		1	
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовка реферата «Структура бизнес-плана предприятия»		1	

Тема 10. Налоговая система.	Содержание учебного материала		4	
	1.	Налоги и налогообложение предприятий.		3
	2.	Функции налогов		
	3.	Налоговая система		
	Лабораторные работы			
	Практические занятия «Изучение видов налогов».		2	
	Консультации			
Тема 11. Понятие, цели и задачи менеджмента	Содержание учебного материала		4	
	1.	Сущность и значение менеджмента.		3
	2.	Цели и задачи менеджмента.		
	3.	Особенности менеджмента в области ветеринарии.		
	Лабораторные работы			
	Практические занятия «Изучение внешней и внутренней среды предприятия»		2	
	Консультации: «Значение менеджмента»		1	
Тема 12. Стиль управления и этика делового общения	Содержание учебного материала		4	
	1.	Повышения роли личности руководителя в управлении.		3
	2.	Принципы делового общения в коллективе		
	3.	Правила ведения бесед и совещаний.		
	Лабораторные работы			
	Практические занятия «Изучение правил ведения бесед и совещаний»		2	
	Консультации: «Правила ведения совещаний»		1	
Тема 13. Мотивация трудовой деятельности	Содержание учебного материала		4	
	1.	Понятие и составные элементы мотивации.		3
	2.	Виды потребностей.		
	3.	Методы и способы мотивирования персонала.		
	Лабораторные работы			
	Практические занятия «Изучение факторов мотивации трудовой деятельности»		2	
	Консультации: «Основные методы мотивации»		1	
Тема 14. Информационные технологии в сфере управления производством	Содержание учебного материала		4	
	1.	Понятие информационной технологии. Виды коммуникации.		2
	2.	Документация и делопроизводство в системе управления.		
	Лабораторные работы			
	Практические занятия «Изучение значения информации в менеджменте»		2	
	Консультации: «Виды коммуникации»		1	
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовка опорного конспекта «Понятие и виды информации»		1	
Тема 15. Маркетинговая деятельность сельскохозяйственного	Содержание учебного материала		2	
	1.	Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.		2
	2.	Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. Реклама.		
	Лабораторные работы			

предприятия	Практические занятия		
	Консультации: «Функции маркетинга»	<i>1</i>	
	Самостоятельная работа обучающихся:		
	Консультации:	2	
	Всего:	68	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета Социально – экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета плакаты, схемы, таблицы, учебники, практикумы, пособия, методические разработки, инструкционные карты.

Технические средства обучения: компьютер

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники

1. Казначевская Г.Б. **Менеджмент**: учебник/ Г.Б. Казначевская. М.: КНОРУС. 2018 г. – 240 с. + (Электронная версия)

2. Драчева Е.Л. **Менеджмент**: Учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования/ Е.Л. Драчева, Л.И. Юликов. – 3-е изд., стер. – М.: ИЦ «Академия», 2014. - 288 с

3. **Основы экономики**: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования/ (Н.Н. Кожевников и др.); под ред. Н.Н. Кожевникова. – 8-е изд., стер. – М.: ИЦ «Академия», 2014. – 288 с. + (Электронная версия)

Дополнительные источники

1. Косьмин А.Д. **Менеджмент**: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования/ А.Д. Косьмин, Н.В. Свинтицкий, Е.А. Косьмина. – М.: ИЦ «Академия», 2011. – 208 с.

2. Драчева Е.Л. **Менеджмент**: Учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования/ Е.Л. Драчева, Л.И. Юликов. – 3-е изд., стер. – М.: ИЦ «Академия» 2013 - 288 с.

3. **Организация предпринимательской деятельности** / С.И. Грядов, П.Е. Подгорбунских, В.А. Удалов и др.; Под ред. С.И. Грядова. – М.: КолосС, 2005. – 416 с.

4. Мумладзе Р.Г. **Менеджмент** [Электронный ресурс]: учебник/ Мумладзе Р.Г.— Электрон. текстовые данные. — М.: Палеотип, 2011. — 260 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10231.html>.

5. Акулич И.Л. **Маркетинг** [Электронный ресурс]: учебник/ Акулич И.Л.— Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2014. — 544 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35493.html>.

6. **Основы экономической теории** [Электронный ресурс]: учебник/ В.Л. Ключня [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2008. — 238 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20111.html>.

Интернет-ресурсы

1.Бизнес – словарь <http://www.businessvoc.ru/> (7 .07.14)

2.Глоссарий .RU · Экономика · Управление <http://www.glossary.ru/index.htm> (10 .07.14)

3.Корпоративный менеджмент <http://www.cfin.ru> (13 .07.14)

4. Экономика, Социология, Менеджмент -федеральный образовательный портал.
<http://www.ecsoc.ru>(16 .07.14)

5. Электронная библиотека по вопросам экономики, финансам, менеджменту и маркетингу AUP.Ru <http://www.aup.ru/library/>(18 .07.14)

6. Энциклопедия маркетинга <http://marketing.spb.ru/read.htm>(19 .07.14)

Образовательные сайты (гуманитарные, общественные дисциплины)

1. <http://www.doco.ru/>(8.07.14)

Энциклопедические интернет словари:

1. <http://www.vslovar.org.ru> (8. 07.14)

2. <http://www.ru.wikipedia.org>. (11 .07.14)

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий тестирования, а также выполнения обучающимся индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, освоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Уметь: рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Экспертная оценка знаний умений, защита практических занятий
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	Экспертная оценка на практическом занятии
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	Экспертная оценка знаний умений, приобретенных в процессе практических занятий
Знать: основные положения экономической теории;	Экспертная оценка выполнения практического задания
принципы рыночной экономики;	Экспертная оценка выполнения практического задания
современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;	Экспертная оценка знаний умений, приобретенных в процессе практических занятий
роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	Решение проблемных ситуаций Экспертная оценка знаний умений в процессе учебных занятий
механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	Решение проблемных ситуаций Экспертная защита практических занятий
формы оплаты труда;	Решение проблемных ситуаций Экспертная оценка знаний защита практических занятий
стили управления, виды коммуникации;	Экспертная оценка знаний

	защита практических занятий
принципы делового общения в коллективе;	Решение проблемных ситуаций Экспертная оценка знаний умений
управленческий цикл;	Тестирование Экспертная оценка выполнения практического задания
особенности менеджмента в области ветеринарии;	Экспертная оценка знаний защита практических занятий,
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	Экспертная оценка знаний защита практических занятий
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;	Экспертная оценка знаний защита практических занятий

**Аннотация
к рабочей программе**

учебной дисциплины ОП. 09 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ППКС по специальности **36.02.01 Ветеринария**

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы дисциплина входит в общепрофессиональный цикл

3. Цель изучения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни

4. Структура дисциплины

Современное состояние экономики сельского хозяйства, формирование рыночных отношений в сельском хозяйстве, понятие и формы собственности, ценообразование на продукцию, финансовые ресурсы и налогообложение предприятия, понятие о бизнес-плане предприятия, цели и задачи менеджмента, стиль управления и этика делового общения, мотивация трудовой деятельности, информационные технологии в сфере управления производством, маркетинговая деятельность сельскохозяйственного предприятия

5. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и

ветеринарии;

- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области ветеринарии;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;

6. Количество часов на освоение учебной дисциплины - 90 часов.

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация: экзамен – 3 семестр